



Gold Award

Hiermit erhält

Sardinien - sehen und schmecken

den icma Gold Award

für vorbildliches Konzept und Design in der Kategorie

Ratgeber, Sachbücher

Am fünften icma - International Creative Media Award - haben sich 364 Publikationen aus 17 Ländern beteiligt. Der Wettbewerb wurde 2010 gegründet und wird vom International Editorial-Design and Research Forum veranstaltet.

Der Wettbewerb hat das Ziel, den Informationsaustausch über Corporate Medien, Corporate Design, Bücher und Zeitschriften auf internationaler Ebene zu fördern.

In insgesamt 22 Kategorien wurden Preise vergeben:

Mitarbeiter-Medien, Imagebroschüren, Annual Reports, Bücher, Firmen-Logos, Geschäfts-Ausstattungen, Zeitschriften, Kundenzeitschriften B2B, Kundenzeitschriften B2C, Fachzeitschriften, Titelseite, Cover und Coverstory, Typografie, Fotografie, Foto-Reportage, Visual Storytelling, Visualisierung, Alternative Storytelling, Infografik, Illustration, Online und Crossmedia, iPad Apps.

Carolin Anselmann
Chefredakteurin Vodafone update
Düsseldorf

Christian Baun
Logodesign.dk
Dänemark

Katharina Meisel
Head of Branding & Publishing
Metro Group

Meike Quentn
Geschäftsführende Gesellschafterin
Das Amt, Kiel

Katharina Reitan
video. blogging. wording. training.
Wien

Reinhard Sorger
Creative Director, Publicis
Erlangen

Blasius Thätter
Creative Director, Roland Berger Strategy Consultants
München

Michael Adams
Redaktionsleiter und Art Director
Beobachter Natur, Zürich

Birgit Leifhelm
Diplom Designerin, Editorial Design
Coop Presse, Basel

Eberhard Wolf
Professor für visuelle Kommunikation AMD
München